四川省遂宁市安居职业高级中学校

旅游服务与管理专业

人才培养方案

旅游服务与管理专业建设项目组

目 录

一、专业名称及代码 ..... - 1 -

二、入学要求 ..... - 1 -

三、修业年限 ..... - 1 -

四、职业面向 ..... - 1 -

五、培养目标与培养规格 ..... - 1 -

（一）培养目标 ..... - 1 -

（二）培养规格 ..... - 2 -

六、课程设置及要求 ..... - 6 -

（一）公共基础课程 ..... - 7 -

（二）专业（技能）课 ..... - 14 -

（三）选修课 ..... - 21 -

1.专业选修课（表8） ..... - 22 -

2.公共选修课（表9） ..... - 23 -

七、教学进程总体安排 ..... - 24 -

（一）基本要求 ..... - 24 -

（二）教学进程安排 ..... - 25 -

八、实施保障 ..... - 26 -

（一）师资队伍 ..... - 26 -

（二）教学设施 ..... - 27 -

（三）教学资源 ..... - 29 -

（四）教学方法 ..... - 30 -

（五）学习评价 ..... - 31 -

（六）质量管理 ..... - 32 -

九、课程免修置换规定 ..... - 33 -

十、毕业要求 ..... 错误!未定义书签。

十一、附录 ..... - 34 -

附录1：旅游服务与管理专业教学进程安排表 ..... - 34 -

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

表 1：旅游服务与管理专业职业面向分析表

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
旅行社业务	旅行社导游	导游（初级）	高职：旅游管理、涉外旅游、导游、旅行社经营管理	本科：旅游管理
	旅行社门市接待			
	旅行社票务			
展览讲解	展览讲解员	展览讲解员（中级）		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，以服务遂宁市旅游服务与管理发展为宗旨，培养德、智、体、美、劳全面发展，面向旅游社、旅游景区、度假村、文博院馆等领域，能从事导游、旅行社门

市接待、旅行社票务、展览讲解等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

以校企合作为平台，企业需求为导向，岗位能力培养为本位，职业生涯可持续发展为根本，产教深度融合，工学紧密结合，探索以典型工作任务为主线的“校企岗位轮换、能力分层递进”的人才培养模式。

“校企岗位轮换”：是指以校内实训基地为依托，实训项目以虚拟企业产品为载体，培养学生岗位基础能力；以合作企业为平台，将企业项目和任务引入课堂，开展教学实习，让学生学习技能过程中，同时参与企业订单生产，依据旅游企业工作流程和质量保障方法，完成虚岗向实岗、课岗向工岗相互轮换。

“能力分层递进”：是指学生在一、二、三年级技能学习过程中，将旅游行业职业岗位群的素质及能力要求，划分为基本技能（第 1-2 学期）、综合技能（第 3、4、6 学期）、岗位技能（第 5 学期）三个技能学习的阶梯式课程，在每一阶梯形成一个模拟+真实项目的训练平台；通过三个阶梯的项目学习、岗位学习、跟岗学习，实现职业能力由认知到熟练再到发展的逐步提升，岗位技能由生手到熟手再到能手的转化。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）健康生活。身心健康，积极向上，具有体能和运动技能水平，具有健康意识 和自我管理意识。

（2）学习拓展。有理想、有追求、有梦想，积淀人文修

养，提高生活品质；主动学习旅游服务与管理的新知识、新工艺及新技术，有发展就业创业能力的思想自觉。

（3）工匠精神。了解本专业先进模范人物的事迹，爱岗敬业、诚信自律、团队合作、精益求精的旅游服务与管理从业人员职业道德和素养。

（4）社会责任。尊重自然，遵纪守法，明辨是非，遵守社会道德规范、公序良俗和行为纪律，有责任担当。

（5）安全环保。安全文明、环境保护及节能降耗等意识，恪守操作规程与安全及防护规范，遵守旅游服务与管理相关标准及法规。

（6）信息素养。恰当地获取信息，合理判断信息来源，共享信息，形成信息意识；分析处理数据，形成职业岗位与生活情境中的解决方案，总结方法技巧，迁移运用，形成计算思维；利用工具开展自主学习与协作学习，养成数字化学习与创新的习惯；具有信息安全意识，关注学习、理性判断新事物和新观念，积极负责的开展行动，具有信息社会责任。

（7）审美情趣。在生活和职业情境中感受和领会艺术，激发想象力，形成创造性思维，尝试艺术创新，促进专业发展，提示生活品质；形成基本的审美能力，自觉抵制不良内容，具有健康的审美情趣；理解文化艺术作品蕴含的思想观念和历史文化价值，增强文化理解，坚定文化自信。

（8）劳动素养。具有弘扬劳动精神，崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，养成良好的劳动素养，让劳动教育贯穿家庭、学校、社会各方面。

2.知识与能力要求

1.知识要求

（1）掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求；

（2）掌握酒店运营知识，熟悉各部门分工；

（3）掌握旅游政策法规知识；

（4）掌握旅游讲解方法；

（5）掌握相关历史知识；

（6）掌握常用旅游英语知识；

（7）掌握相关汉语知识；

（8）能借助工具书读简单的专业英文资料。

2.能力要求

（1）能叙述本专业所必需的旅游行业的基本知识并应用于日常工作；

（2）能胜任旅行社的导游工作，旅游景区、文博院馆的讲解工作；

（3）能参与高星级饭店的前厅、客房、餐饮各部门服务接待与运营；

（4）能娴熟地完成住宿、餐饮服务项目的工作；

（5）能运用心理学知识与客人有效沟通并获得认可；

（6）能在工作中有效运用旅游政策法规知识；

（7）能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平；

（8）能使用外语（主要是英语）进行一般接待服务和业务沟通；

（9）能使用岗位设备和业务等软件对客服务，处理相关电子资料；

（10）取得导游、景区（点）讲解员等 1 或 2 种职业资格证书；

（11）能把握现代服务业发展趋势，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

（12）具有获取信息、学习掌握新知识和新技术、继续学习、自主学习的能力。

3.思政要求

（1）政治认同。坚持马克思主义世界观和方法论，领会中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。

（2）职业精神。具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有正确职业理想、科学职业观念、良好职业道德和职业行为，具备理性思维、批判质疑、勇于探究的科学精神，能够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系，并做出正确价值判断和行为选择，在社会实践中增长才干。

（3）法治意识。具有社会主义法治观念、正确的权利义务观念，尊法学法守法用法，维护宪法尊严，自觉参与社会主义法治国家建设。

（4）健全人格。具有积极心理品质和自尊自信、理性平

和、积极向上的心态，能自我调节和管理情绪，做到自立自强、坚韧乐观，提高心理健康水平和职业心理素质。

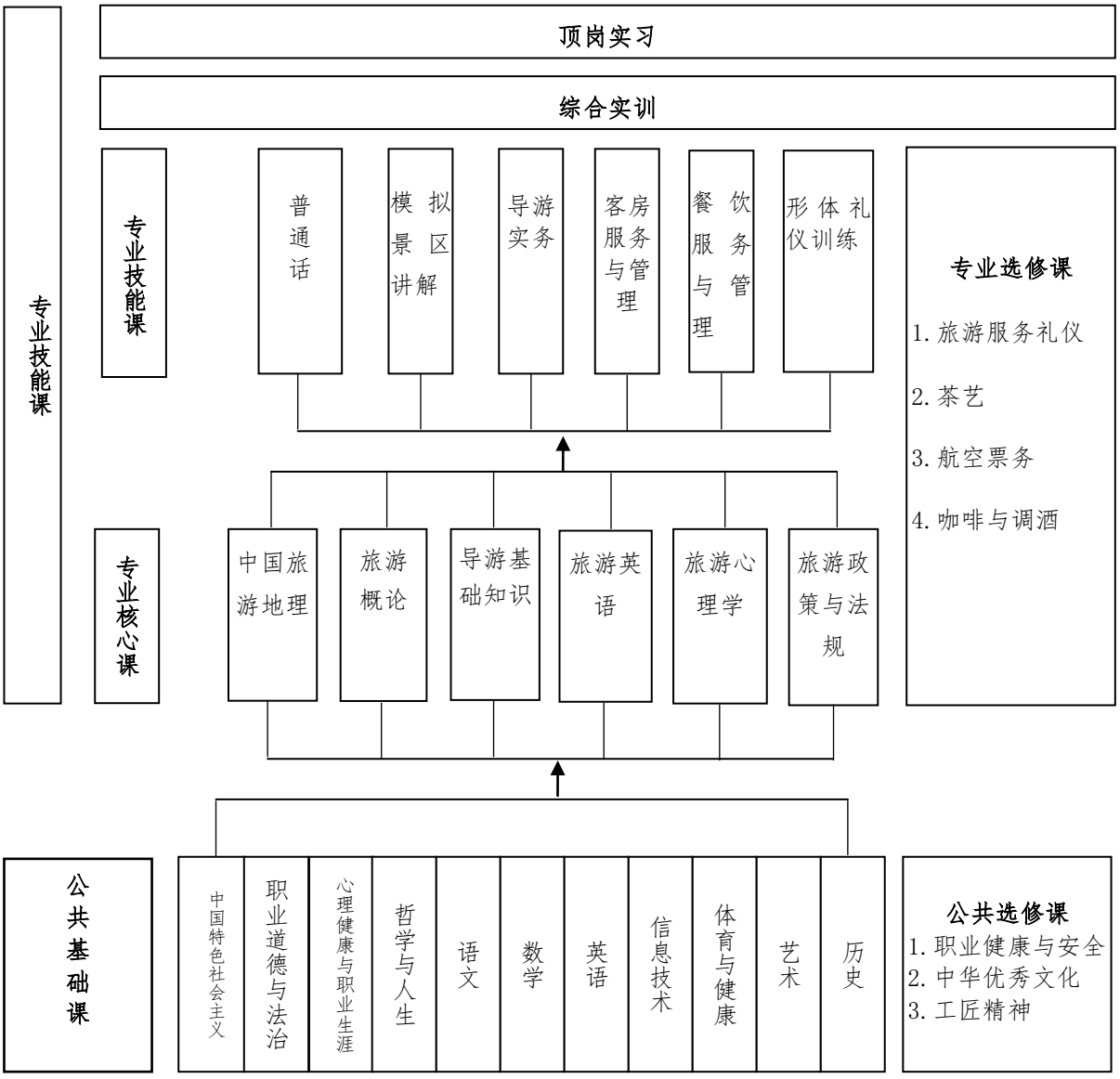
（5）公共参与。具有主人翁意识，坚持以人民为中心，能够有序参与公共事务、积极承担社会责任。了解民主管理程序、体验民主决策价值、感受民主监督作用，增强公德意识、培养公共精神、提高参与能力。

（6）国家认同。具有正确的世界观、人生观、价值观，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史学习于探究，并将其作为认识和解决现实问题的指导思想；能够在不同的时空框架下，理解历史变迁，运用史料实证认识现实社会和职业问题；树立正确的国家观，增强对祖国和民族的认同感。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课包括思想政治、语文、数学、外语、历史、信息技术、体育与健康和艺术等课程。专业（技能）课包括专业核心课、专业技能课、综合实训和顶岗实习等课程；选修课包括专业选修课程和人文素养选修课程。

表 2：旅游服务与管理专业课程结构图



（一）公共基础课程

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，开足开齐公共基础课程；本次修订已按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》等新的

课程标准，以及《劳动教育指导纲要》和《健康教育指导纲要》，开设公共基础课程。

表 3：公共基础课开设情况一览表

序号	课程名称		课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	思想政治1	中国特色社会主义	1.正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；2.拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质 的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党 的历史使命；3.坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方 向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路 自信、理论自信、制度自信、文化自信；4.坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；5.热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生；6.具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、 民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和 解决问题的能力。	**主要内容：** 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦。 **教学要求：** 1.学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； 2.明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3.认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36

2	思想政治2	心理健康与职业生涯	1.具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；2.能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系， 确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；3.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控 情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力；4.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行 劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	**主要内容：** 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想 **教学要求：** 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	思想政治3	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	**主要内容：** 立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 **教学要求：** 学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36

4	思想政治4	职业道德与法治	1.正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对 国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；3.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；4.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理 解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯；5.正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；	**主要内容：** 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 **教学要求：** 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权 和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36

5	语文	1。培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要；2。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；3。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	**主要内容：** 按照基础模块、职业模块、拓展模块，均设置阅读与欣赏、表达交流、语文综合实践活动三个部分。 **教学要求：** 教学中，要遵循语文教育规律，突出职业教育特色。教学中要坚持以学生发展为本，探索富有实效的教学模式，改进教学方式、方法和手段，培养学生语文应用能力，提升学生的职业素养。 指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	360
6	数学	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	**主要内容：** 分为基础模块、拓展模块 1 和拓展模块 2 等三个模块。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块 1 是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。 **教学要求：** 数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务：教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。	270

7	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	**主要内容：** 由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，旨在构建英语学科核心素养的共同基础，按主题组织教学。职业模块是各专业学生限定选修的学习内容，旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务，是构建英语学科核心素养的重内容，按主题组织教学。拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。 **教学要求：** 中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养：应围绕课程标准定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划. 创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	270
8	历史	揭示人类社会历史客观基础及发展规律的科学历史观和方法论；培养学生在特定的时间联系和空间联系中对历史事物进行观察、分析的意识和思维方式； 运用可信的史料努力探求历史真实及进行历史阐释的态度与方法； 具有历史叙述和形成历史认识的能力与方法； 把家国情怀作为学习和探究历史应具有的社会责任与人文追求，是历史课程落实立德树人根本任务的重要标志。	**主要内容：**本课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块指的是“中国历史”，是中等职业学校各专业学生必修的基础性内容；拓展模块指的是“世界历史”，是在满足学生基础模块学习基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。 **教学要求：**教师应该按照本课程标准的规定和要求，适应中等职业教育特点，采用灵活多样的教学手段、方法和策略，充分开发和利用多种课程资源进行教学；在制定教学目标、选择教学内容、实施教学过程时，教师应将历史课程核心素养贯穿 整个教学过程中，充分实现历史课程在立德树人方面的独特价值与功能。	36

9	信息技术	落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	**主要内容：** 信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工能初步8个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题。 **教学要求：** 信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的木学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应压，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	108
10	体育 与健康	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。掌握12项体育运动技能，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，遵守体育道德规范和行为准则，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	**主要内容：** 由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块包括体能和健康教育2个子模块。拓展模块一为限定性选修内容，包括球类、田径、体操、水上、冰雪、武术与民族民间传统体育、新兴体育类7个运动技能系列；拓展模块二为任意选修。课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等。 **教学要求：** 落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。	180

11	艺术	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	**主要内容：** 分基础和拓展两个模块。基础模块由音乐鉴赏基础和内容、音乐实践活动等组成；拓展模块歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视和其他内容组成。 **教学要求：** 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合；遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。	36
12	劳动专题教育	1.树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最 崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。2.具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。3.培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义， 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	**主要内容：** 日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育、实践服务技能。 **教学要求：** 1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意 识和能力；2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、 追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行 行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	36
合计				**1404**

（二）专业（技能）课

依据“校企岗位轮换、能力分层递进”的专业技能人才培养模式构建，从旅游接待、基础服务，到旅游产品设计，

再到旅游行业的认知的课程体系，学生学习技能过程中，通过项目学习、识岗学习、跟岗学习、顶岗实习，实现职业能力由认知到熟练再到发展的逐步提升，岗位技能由生手到熟手再到能手的转化。

1.专业核心课

围绕培养旅游服务与管理专业的技能型专门人才的需求以及“校企合作，工学结合”的人才培养模式，紧密联系生产劳动实际和社会实践，充分考虑学生技能形成规律、学生学习内驱力、适合学生有效学习的科学学习方法等因素，把有利于学生知识技能学习阶梯学习、逐步培养学生综合专业素养等作为设置6门核心课程的重要依据。

表4：专业核心课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	中国旅游地理	掌握旅游地理学科的基本理论和方法,重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路。 学习自我探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用相关的专业知识解决旅游中的实际问题。 全面认识中国旅游国情,深刻理解旅游兴国战略,树立为中国旅游业发展贡献力量的信念；同时,通过本课程的教学，培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力，有振兴中华，服务于社会的责任感。 培养学生对祖国大好河山和悠久历史文化的热爱，树立安全意识和环保意识；引导学生树立正确的择业观；培养学生爱岗敬业、团队精神。	**主要内容：**了解国内主要旅游的地分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品 **教学要求：**课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的学科核心素养与教学目标要求，对接旅游服务与管理行业的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，引导学生通过多种形式的学习活动，在学习旅游地理基础知识的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养学生设计旅游线路产品的能力。	108

2	旅游概论	使学生掌握有关旅游学及旅游业的基本知识，具有能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题的能力，并注意渗透思想教育和世界观、人生观、价值观的培养，强化职业道德观念。尤其旅游职业道德培养更需要随时随地，贯穿于每一堂课。教育学生从一个文明的旅游者做起，进而成为称职的旅游从业者。	**主要内容：**了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策 **教学要求：**结合生产生活实际，了解旅游的认知方法，培养学习兴趣，形成正确的学习方法，有一定的自主学习能力；强化安全底线、保护环境和精益求精等职业意识，养成良好的工作方法、工作作风和职业道德。	90
3	导游基础知识	系统掌握导游从业人员应具备的各方面基础知识；为进一步学习其它有关旅游的专业课程提供打下坚实的理论基础；为进行旅游管理和从事旅游经济问题研究提供依据和指导。，使学生能够较全面地了解导游工作必备的各方面基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点、掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产，使其对导游人员业务素质要求有一基本认识，以提高学生的导游讲解水平和应变能力	**主要内容：**中国历史概述；中国的年节民俗；中国自然景观；中国四大宗教；中国的古代建筑；中国古典园林；现代建筑和主题公园；中国旅游文学知识；其他基础知识 **教学要求：**灵活运用历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识，并掌握典型景观的讲解；熟练掌握中国著名手工艺品和土特产品知识，做好带团工作中游客购物环节的服务；掌握中国主要菜肴（如八大菜系）的知识，在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮.	144
4	旅游英语	使学生掌握基本的旅游英语专业词汇和基本语法规则，提高英语听说能力，能够在旅游服务工作中运用英语进行基本的交流与沟通，能读懂常见旅游相关的英文材料，运用基本阅读策略获取所需信息，书写简单的英文信函，能达到旅游服务相关岗位上对英语应用能力的基本要求，培养主动热情、耐心周到的职业态度和宾客至上、沟通合作的服务意识。	**主要内容：**了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必须的词汇，从听、说环节入手、培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，力将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必须的基础。 **教学要求：**（1）能熟悉饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话，并灵活运用； （2）能熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话，并灵活运用； （3）能熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用； （4）能熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用。	90

5	旅游心理学	使学生在学习心理学基本理论的基础上，比较系统地学习和掌握旅游心理学的基本理论知识和基本技能。使学生具备分析旅游者在食、住、行、游、购、娱等过程中各种心理活动的能力；培养学生运用情感管理的方法和技巧。培养学生养成良好的运用心理学方法分析实际问题的习惯，使学生习惯于分析旅游者的购物心理、消费心理。	**主要内容：**（1）如何对旅游者进行鉴貌辨色；（2）培养良好的旅游服务心理素质；（3）旅游者的兴趣、需要及动机；（4）旅游者的个性；（5）旅游业员工的心理保健；（6）旅游服务心理；（7）旅游投诉心理 **教学要求：**（1）能运用心理学基础知识，简单分析心理学现象；（2）能从心理学的角度分析、提升自己的职业素养；（3）能运用所学知识预测客人的心理需求。	72
6	旅游政策与法规	通过课程的学习，学生能掌握旅游政策法规的运用技能和相关专业知识，具有诚实、守法、守信、善于沟通与合作的品质，热爱本职工作，为其职业能力的发展打下良好的专业基础。	**主要内容：**（1）法的基础知识；（2）合同法律制度；（3）消费者权益保护法律制度；（4）旅行社管理法规制度；（5）导游人员管理法规制度；（6）旅游饭店管理法规制度；（7）旅游安全管理法规制度；（8）旅游出入境管理法律、法规制度；（9）旅游法 **教学要求：**（1）能具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；（2）能运用旅游法的知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题；（3）能在导游工作中正确运用及宣讲国家的方针政策。	90
小计				594

2.专业技能课

专业技能课程均为理实一体的课程。突出职业能力递进的要求，兼顾旅行社管理、旅游景区管理、酒店基层管理等专项技能，有针对性地对不同的职业岗位能力进行专项训练，为学生后续的专业技能学习和可持续发展提供支撑。

表 5：专业技能课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	普通话	了解普通话的基本理论、语音结构、音变规律及应试中注意的问题，进行训练实践，掌握正确的普通话发音方法，提高普通话水平和应测能力。	**主要内容：**第一部分汉语普通话语音系统的教学任务和目的是：通过教学使学生对汉语普通话语音系统有一个系统而完整的认识，掌握汉语拼音，能给汉字注音，能识读音节，会说普通话。 **教学要求：**理论与实践相结合，其中特别强调技能的训练。围绕此教学指导原	108

			则，在教学方法上非常强调实践性、多样性和学生的参与性。听优秀的朗诵配音磁带，调动学生的学习兴趣；在课外可以配合课堂教学搞一些诗歌朗诵比赛、演讲比赛等活动。	
2	模拟景区讲解	通过本课程的学习，使学生对景区引导技巧、景区讲解技巧以及如何做一名合格的景区讲解员有所了解和把握，知道山岳、江河、湖泊等十一种不同类型的景区的定义、特点和类型，懂得正确的欣赏，具备从事景区讲解服务工作所需的口头表达能力，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、认真负责、团结合作的品质，树立客人至上的服务意识，在此基础上形成以下职业能力。	**主要内容：**山丘景区讲解服务、江河景区讲解服务、湖泊景区讲解服务、名泉名瀑景区讲解服务、岩溶岩洞景区讲解服务、海滨景区讲解服务、古典园林景区讲解服务、宗教景区讲解服务、坛庙与陵墓景区讲解服务、红色景区讲解服务、都市名胜景区讲解服务、景区安全事故处理。 **教学要求：**《景区讲解服务》根据景区讲解岗位要求，以及中职学生的认知水平和学习特点，培养学生景区讲解服务相关的基本知识、基本技能、职业情感和职业价值观，增加对祖国大好河山的热爱之情。	72
3	导游实务	通过本课程的学习，使学生基本可以掌握导游服务的基本操作流程和服务规范，形成基本的职业能力和实践能力，培养其的导游服务意识、组织协调能力和应变能力，能初步了解团队导游的实践运作，为之后考取导游资格证打好基础，同时培养学生具有导游员所应有的职业道德，规范、诚实、敬业、善于沟通的品质。	**主要内容：**掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础 **教学要求：**采用理实一体的教学方法，尽量应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，帮助学生理解导游的工作性质。立足于加强学生实际操作能力的培养，通过项目训练提高学生学习兴趣，激发学生的成就感，每个项目的实施可采用小组合作学习的方法，强化学生的团队协作精神。	72
4	客房服务与管理	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，掌握酒店前厅、客房服务与管理的基本知识，熟悉饭店前厅、客房部运行与管理的基本程序和方法，具有熟练的礼宾大厅服务、预订服务、总台接待与收银服务、商务中心服务、总机服务、客房服务等服	**主要内容：**能辨别并正确使用前厅部设施设备和表单；能描述预定服务、礼宾服务、入住登记服务、收银服务、前厅其他服务和督导管理等各项工作的流程和标准并按照规范标准提供相应服务；能初步处理前厅部领班、主管的督导工作；能使用流畅的前厅对客服务用语，适应前厅各部门的工作要求 **教学要求：**能识别常见客房类型、客用设备及用品；能够按规范程序和标准独立完成各类客房的清扫、夜床服务，正确进行客衣收送、擦鞋、客房小酒吧控制、物品借用等服务以及客人委托代办的相关事宜；会选用合适的清洁剂和清洁设备并按照工作流程进行公共区域日常清洁保	108

		务技能，成为能胜任高星级酒店前厅服务工作，并初步具备领班、主管管理能力的高技能人才。	养；能够接待 VIP、政府代表团等各类特殊客人，提供私人管家服务，懂得进行初步的成本控制工作	
5	形体礼仪训练	通过向学生传授基本姿势、基本动作，通过体态训练、把杆练习、地面姿态练习、舞姿、舞步练习等，使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态仪表，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体，养成体育健身兴趣与习惯，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力，使自身的形体姿态适应未来职业发展需要，通过终身体育受益终身	**主要内容：**通过本课程的学习，使学生掌握形体训练的基本知识及方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，练就健美形体，提高审美情趣。使自身的形体姿态适应所从事工作的需要。 **教学要求：**通过学习，使学生掌握形体训练的基础知识及方法，提高学生的身体协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，练就健美形体，提高审美情趣。	90
6、	餐饮服务与管理	通过餐饮服务与餐饮管理知识的学习和训练，学生具备中、西餐服务所必需的基本知识和基本技能，具备餐厅基层管理的能力，培养诚实守信的职业态度和沟通协作的团队意识，培养创新能力和吃苦耐劳的精神。 通过学习，使学生获得餐饮服务方面的基础知识和技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，为以后深入学习旅游服务打好基础 。	**主要内容：**能运用中西菜点知识、中西餐服务方式、文化与礼仪；能辨别餐饮用具的种类及用途，能按照规范标准进行餐厅基本服务技能的操作，能按照规范标准进行中餐厅早、午、晚餐服务；熟练进行各种西餐厅服务；能进行规范的宴会预定与服务；具有良好的实践能力和宴会设计能力，能进行初步的菜单设计、菜肴定价、服务质量管理 **教学要求：**创设教学情境，激发学生兴趣，引导学生通过观察、调查、合作、实训、总结等方式解决问题、发现知识、获得知识，指导学生进行探究性学习，运用现代信息技术查阅资料，在实际工作中具有创新能力解决实际问题。学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范 ，能应用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决工作中的实际问题。 培养好奇心与求知欲，培养科学探索兴趣。	144
小计				594

3.产教融合实践课程

（1）识岗实习（66 学时/2 周）

为增强学生对职业和岗位的认知，提高学生对专业学习

的兴趣。在第 1 学期和第 2 学期组织学生到遂宁黄峨国际酒店、遂宁万豪酒店、遂宁春秋旅行社等企业进行认识岗位的实习，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求有一定的了解，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

（2）跟岗实习（396/12 周）

为提升实训质量，提高学生实践动手能力，依据企业岗位需求和学生课程学习情况，在第 3—5 学期集中或分段组织学生到遂宁黄峨国际酒店进行跟岗实训，将课堂实训技能转化为服务技能。考虑生产性实训和企业订单生产的专业化要求较高，引入企业技术骨干作为兼职教师，使实训项目与企业岗位操作紧密结合，专业技能的专门训练与企业岗位技能紧密结合，本校专业教师配合参与，以学生个人是否能独立完成校内生产性实训项目和企业订单生产专门项目为考核目标，使学生能够较快地掌握技能。

（3）顶岗实习（594/18 周）

学生顶岗实习可在专业对口用人单位、各类旅游服务企业进行。通过实习，让学生逐步适应未来的职业岗位，增强职业责任感，实现有学生向员工、学校人向社会人的过度和转变。及时发现教学的“短板”，逐步建立职业教育的“召回”制度，实施“回炉”训练。同时，专业课教师轮流进入企业，在带好管好学生实习的前提下，与企业师傅、非遗传承人和学生一道进行岗位实践，立足企业看培养、立足岗位看课程、立足技术看教学、立足需求看评价，突出职业学校教师的职业性。

识岗+跟岗+顶岗实习的教学时数为 1056 学时，占专业总学时数的 42.6%。

4.理实一体实践课程（1422 学时）

专业核心课程、专业技能课程和部分选修课程实行理实一体教学，其实践课时数约为 792 节，见下表：

表 6：理实一体课程中实践教学时数统计表

类别	序号	课程名称	学时分配		
			总学时	理论学时	实践学时
专业核心课	1	中国旅游地理	108	72	36
	2	旅游概论	90	72	18
	3	导游基础知识	144	108	36
	4	旅游英语	90	36	54
	5	旅游心理学	72	36	36
	6	旅游政策与法规	90	36	54
专业技能课	7	普通话	108	36	72
	8	模拟景区讲解	72	18	54
	9	导游实务	72	18	54
	11	客房服务与管理	108	36	72
	12	形体礼仪训练	90	36	54
	13	餐饮服务与管理	144	54	90
选修课	14	旅游服务礼仪	54	18	36
	15	茶艺	72	18	54
	16	航空票务	54	18	36
	17	咖啡与调酒	54	18	36
合计			1422	630	792

据此，专业实践教学占总学时数的比例达到了 50%的基本要求。实践课时总学时数统计如下表：

表 7：实践课总时数统计表

序号	实践课类型	实践学时数	占比
1	识岗实习	66	1.8
2	跟岗实习	396	11.2
3	顶岗实习	594	16.7
4	理实一体课程	918	25.8
合计		1974	55.5%

（三）选修课

围绕企业生产的需求，结合学生未来就业和创业实际，

以旅游政策与法规、茶艺、旅游心理学、咖啡、调酒作为专业选修内容，以中华优秀文化、工匠精神和职业健康与安全作为素养选修内容，使学生得到更高层次、更加全面的发展。

1.专业选修课（表 8）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	旅游服务礼仪	通过学习，培养学生良好的职业道德，使学生具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；能运用旅游法的知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题；能在导游工作中正确运用及宣讲国家的方针政策。	**主要内容：**(1)礼仪概述(2)旅游服务意识塑造(3)职业形象塑造(4)服务礼仪养成(5)服务岗位接待礼仪(6)宗教礼仪(7)民族礼仪(8)涉外礼仪 **教学要求：**(1)能形成良好的职业意识(2)能注重自身形象塑造，具有良好的职业形象和心理素质(3)能把握客人的心理，准确分析客我关系，有极强的人际交往能力和抗挫折能力	54
2	茶艺	了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵，了解中国少数民族不同的茶俗，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏了解中国茶文化的美学意韵，提升学生的文化素质；掌握各类常用茶的审评、简单鉴别技能，掌握品茗茶具选配、简单的茶艺表演，会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。推荐参加茶艺师职业技能证书的考试；保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有平和、谦恭的处事心态，正确运用茶艺礼仪，成为中国茶文化传播的使者。	**主要内容：**掌握茶艺的基础知识，包括茶的生长、起源、种植、类别和选购，中国名茶鉴赏，茶具选配，选择泡茶用水，茶艺基本礼仪。了解饮茶习惯与人体健康的关系，了解古今知名饮茶轶事和名诗名句。了解六大茶类茶艺操作流程。 **教学要求：**培养学生的兴趣爱好，调动学生学习本门课程的积极性。简单了解茶的历史变迁、茶的种植和中国茶区的分布，掌握茶的类别、熟练区分各类茶品，掌握中国名茶知识特点，学会茶具和泡茶用水的选配，掌握茶艺基本礼仪。了解饮茶与健康、饮茶禁忌，品读饮茶轶事、传说，鉴赏古今有名茶诗、词。提起学生改善生活品质的兴趣。实际操作前积累扎实的理论基础，掌握各类茶的茶艺操作理论。	72

3	航空票务	要求掌握航空票务基础理论、基础知识和基本技能，具备运用所学知识分析和解决问题的能力，具备一定的自学能获取信息的能力和创新能力，掌握服务基本技能，学好一门外语，成为具有从事本专业必需的理论知识和较强综合职业能力的航空服务专门人才。	**主要内容：**(1)民航、航空公司基本概况；(2)飞机基本常识；(3)机票基本常识；(4)E-Term 系统简介和基本代码、指令的掌握；(5)在 E-Term 系统上订票、出票；(6)退票、改签的常识 **教学要求：**(1)了解民航、机票、航空公司的基本知识；(2)能熟练掌握票务销售、票务预订等方面的操作技能；(3)能进行 E-Term 订票软件的操作。	54
4	咖啡与调酒	使学生了解并掌握咖啡与调酒的基本知识、文化和调制；了解并掌握咖啡与调酒服务的基本程序、技能与基本的管理经营方法，并通过大量的案例分析、讨论、观摩、示范和实践等方式，使学生掌握实际操作能力和分析、解决服务中遇到的实际问题的能力，从而为学生进行生产实习和以后专业发展奠定基础。	**主要内容：**(1)咖啡的起源、品种，咖啡的饮用方法，咖啡冲泡技巧，认识咖啡、了解咖啡。(2)酒的基础知识；中国酒、外国酒的蒸馏酒、酿造酒、配制酒的原料、特点、分类、饮用方法以及著名酒品；酒水的分类，国际饮酒礼仪。 **教学要求：**本课程的知识性和实践操作性较强，需在介绍咖啡与调酒基本知识的基础上，结合咖啡与调酒发展现状和趋势，综合运用课堂讲授、实验操作、实地参观、视频播放、课堂讨论等多种方法，提高学生对咖啡与调酒的感性认识，培养学生的创新思维能力、团队合作能力，以及发现问题、分析问题和解决问题的能力。	54
合计				**234**

2.公共选修课（表 9）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	中华优秀文化	通过学习，使学生轻松感受经典的魅力，在增强记忆力，积累语言，提高语文素养的同时，进一步陶冶情操，提高道德素养	**主要内容：**儒学及其传承、道家文化、佛教及其中国化、中国传统艺术、中国传统民俗文化等 **教学要求：**以经典的传统文化作品，并加以适当的注解；依照中国文化发展的流变，对经典著作进行不同角度的诠释和解读，探索其蕴含的文化精髓。既历数和陈述了中华优秀传统文化经典著作的源流和学术沿承，又全面系统地呈现了中华优秀传统文化经典著作的全貌和体系，呈现了几千年来中华优秀文化的核心内容。	36
2	职业健康与安全	通过本课学习，帮助学生全面学习、了解、掌握职业健康相关法律法规，	**主要内容：**工业毒物的危害与防治、生产性粉尘的危害与防治、高温、灼伤的危害与防护、噪声	72

		旨在让即将进入生产与管理第一线的学员了解工作中的危害人们身体健康的因素，防止事故的发生，减少由于事故发生带来的损失，减少患职业病的几率。	的危害与防治、辐射的危害与防护、个体防护、 职业卫生管理 、建设项目职业病危害评价 **教学要求：**以课堂教学为主，并辅以观看职业病事故视频、分组讨论等多种方式，提高学生真切感受。同时应带学生现场感受真实案例用以巩固所学知识，培养独立分析问题和解决问题的能力。	
3	工匠精神	通过学习，让从国家、社会和个人三个层面深刻理解工匠精神对于中国制造、民族复兴的伟大意义,努力培育自身对工匠精神的自觉意识,并以实际行动弘扬工匠精神,练就工匠技艺	**主要内容：**工匠之道 继往开来 薪火传、执着专注 一生只做一件事、精益求精 要做就要做最好、创新进取 愿乘长风破浪行、匠心筑梦 家国情怀铸人生 **教学要求：**以典型、感人的普通劳动者的故事为主体，辅以简明扼要、通俗易懂的论述和贴切精美的插图，形象生动地诠释工匠精神，力求让学生读得顺、记得住、吃得透，进而内化为力量、升华为态度，付诸行动，用技能报国的理想塑造自己的工匠人生。	36
小计				144

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6 号）规定，本方案须达到如下要求：

1.三年制中职每学年安排 40 周教学活动，总学时数不低于 3000；

2.公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；

3.选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%；

4.实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上；

5.顶岗实习一般为6个月，可分散或集中安排；

6.18课时计算为1个学分。

（二）教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

表10　教学进程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周课时数						考核方式
					1期	2期	3期	4期	5期	6期	
公共基础课	1012	中国特色社会主义	2	36	2						考试
	1013	心理健康与职业生涯	2	36		2					考试
	1007	哲学与人生	2	36			2				考试
	1014	职业道德与法治	2	36				2			考试
	1001	语文	20	360	4	4	4	4		4	考试
	1002	数学	15	270	3	3	3	3		3	考试
	1003	英语	15	270	3	3	3	3		3	考试
	1008	历史	2	36						1	考查
	1009	信息技术	6	108	3	3					考查
	1010	体育与健康	10	180	2	2	2	2		2	考核
	1011	艺术	2	36	1	1					考核
	1012	劳动专题教育	1	18	1						不占课时
	小计		78	1404	18	18	14	14		13	
专业核心课程		中国旅游地理	6	108	3	3					考试
		旅游概论	5	90	5						考试
		导游基础知识	8	144		4	4				考试
		旅游英语	5	90				4			考试
		旅游心理学	4	72			5				考试
		旅游政策与法规	5	90						5	考试+考查
	小计		38	684	8	7	9	4		5	
专业技能课程		普通话	6	108	3	3					考试+考查
		模拟景区讲解	5	90						5	考试+考查
		导游实务	4	72				4			考试+考查
		客房服务与管理	6	108		3	3				考试+考查
		形体礼仪训练	5	90		2	3				考试+考查
		餐饮服务与管理	8	144			4	4			考试+考查
	小计		29	522	3	8	10	8		5	
实践课程		识岗实习			1周	1周					考查
		跟岗实习					4周	4周		4周	考查
		顶岗实习							18周		考查

	小计		32	576	1 周	1 周	4 周	4 周	18 周	4 周	
专业选修	30101001	旅游服务与礼仪	3	54						3	考查
	30101002	茶艺	4	72				4			考查
	30101003	航空票务	3	54				3			考查
	30101004	咖啡与调酒	3	54						3	考查
公共选修	4001	中华优秀文化	2	36						2	考查
	4002	职业健康与安全	4	72	4						考查
	4004	工匠精神	2	36						2	考察
	小计		21	378	4			7		10	
合计			**198**	**3564**	**594**	**594**	**594**	**594**	**594**	**594**	

备注：

1.军训、入学教育以及每学期的考试周次，均不计入本计划，每学年按照 36 周、每周按照 33 学时进行教学计划的编制。学年实际教学活动周数为 40 周。

2.“课程代码”：第 1 位代表课程类别码（分为 1 公共基础课、2 专业技能课、3 专业选修课、4 公共选修课）；第 2 、3 位为专业部代码（01 电子信息专业部、02 学前服务专业部、03 升学专业部、04 数控汽修专业部）；第 4、5 位为专业类别代码（01 电子技术应用、02 计算机网络技术、03 中餐烹饪与营养膳食、04 幼儿保育、05 数控技术应用、06 汽车运用与维修、07 畜牧兽医）；第 6、7、8 位为课程代码。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力。本专业应配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 70%；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。兼职教师应是企业中的技术主管或技术骨干，具有高级技能证书，在相应的职业岗位上工作 5 年以上，具有丰富的实践经验，具备一定的实践教学能力。

2.专业负责人：熟悉旅游管理、酒店管理流程和中等职业教育规律、实践能力强、课堂教学和实训教学效果好的高级职称的“双师”型教师，具备专业课程体系开发的能力，

具有较强的组织、协调能力。

3.按照以教师成才为宗旨的“全员继续教育、青年教师成才、培养双师型教师”的教师团队建设理念，以师德、技能培养为核心，以全面提高教师职业素质为重点，通过培养、培训、外聘等方式，打造一支素质过硬、专业技能强的教学团队。

4.选拔 1 名熟悉旅游管理、酒店管理流程和中等职业教育规律、实践经验丰富、教学效果好、具有课程改革和课程体系建设能力，能全面负责专业建设、具有中级职称的专业课教师作为专业教研组长；通过参加中等职业学校专业课教师国家级培训进行重点培养。

5.对本专业现有的青年教师，通过“老带新”、参加省级培训、到企业实践等方式进行专业培训，通过 3-4 年时间培养成为高素质的专业骨干教师；结合校企合作、学校实训教学实际，将“产—教—学”落实到具体的教学活动中。

6.加强校企合作的交流，从学校合作企业中聘请 2-3 名企业管理人员和技术骨干作为兼职教师，定期到学校给学生进行企业文化、服务礼仪、服务标准等内容进行讲解。

（二）教学设施

本专业教学设施应配备理论教室和实习实训操作室，场地设备设施建设应具备既能满足理论教学，又能满足实践训练的一体化教学环境，尽可能创建真实的职业环境，促进学生综合职业能力的发展。

本专业教学场地应满足培养要求中规定的典型工作任务实施的环境及设备，设施要求，同时应保证教学场地具备良

好的安全、照明及通风条件。其中校内教学场地和设备、设施应能支持资料查阅、教师授课、小组调研、任务实施、成果展示等活动的开展；企业实训基地应具备工作任务实践与技术培训等功能。

校内教学场地和设备设施应按培养要求中规定的职业典型工作任务实施要求进行配置。

1.校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。其主要设备及数量要求见下表。

表 11　校内实训基地设备配置表

序号	实训室	主要设备	数量（台套）
1	形体训练实训室	镜墙、地板、音响	一套
2	中餐摆台实训室	中餐摆台标准用具	6 套
3	中式铺床实训室	中式铺床标准用具	10 套
4	西餐摆台实训室	西餐摆台标准用具	6 套
5	茶艺实训室	茶桌、茶凳、茶台、随手泡、紫砂壶、玻璃杯、盖碗、茶道组、公道杯、茶虑、品茗杯、闻香杯、奉茶盘、茶海、茶叶罐、五种以上类型茶叶	20 套
6	咖啡实训室	意式自动咖啡机、制冰机、咖啡磨豆机（自动或手摇）、单品咖啡虹吸壶、爱尔兰咖啡机（酒精炉）、奶盅、盎司杯、咖啡杯及垫碟、咖啡勺、奶泡器、吸管和搅拌棒、爱尔兰咖啡杯、巧克力酱壶、吧台	10 套
7	调酒实训室	酒柜、冷藏柜、调酒壶、冰桶、冰夹、酒嘴、酒架、酒杯架、各式酒杯、多功能开酒器	10 套

8	模拟导游讲解实训室	教师主控台	1 套
		学生桌椅	1 套/生
		投影仪	1 台，亮度>=3000 流明
		投影屏幕	1 幅
		组合音响	1 套
		摄录像设备	1 套
		无线话筒	2 个
		有线话筒	2 个
		导游旗	1 面/生
		地陪服务实训仿真模拟软件	1 套
		全陪服务实训仿真模拟软件	1 套
		景区（景点）讲解教学资源库	1 套

注：各实训室主要设备数量按照标准班级 40 人/班进行配置。

2.校外实训基地

旅游服务与管理专业目前正在探索校外实训基地，目前已与遂宁黄峨国际酒店、遂宁首座万豪酒店、遂宁春秋旅行社、遂宁途安旅游有限公司、眉州东坡集团、峨眉山恒邦艾美度假酒店等旅游相关企业初步达成合作意向。

（三）教学资源

本专业教学资源应按培养要求中规定的职业典型工作任务实施要求进行配置，考虑教学实施的需求，以各学习单元教案为核心，形成与学习单元相配套的教学资源，其内容包括：教学标准、教学安装、教学课件、教学/演示录像、教学素材等，其中：

1.课程标准

课程标准是课程的性质、目标、内容、实施建议的教学指导性文件，开发具有普适性的课程标准，为课程建设和教学实施提供基本框架方案。

2.教学课件

以学习单元为单位开发配套的教学课件，为学习者服务，帮助学习者更好的融入课堂，理解知识，更好的完成学习任务。

3.教学/演示录像

以学习单元为单位开发配套的教学录像，帮助学习者更好的理解专业知识，有效的完成学习任务。每个实操项目配套开发演示录像，帮助学习者反复观摩实操规范和方法，帮助学习者提高实践技能。

4.教学素材

教学素材资源是课程教学资源的素材来源。按照媒体类型分类包括文本、图片、音频、视频、动画等，主要内容包括教师/学生作品、图片、企业实际工作案例、教学测试题等。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2、专业核心课

专业核心课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。本专业核心课程的课程目标主要是培养学生基本专业能力，满足旅游服务与管理行业对人才需求的基本就业

要求，应围绕与旅游服务与管理岗位相关的方面设置教学内容。

根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

3.专业技能（方向）课

按照主要职业岗位能力递进、“项目引领、学做一体”的总体原则，以旅游管理与服务技能培养设定专业技能课程；根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学；不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

1.文化基础课

文化基础课由平时考核与期末考核相结合的方式进行，其中平时考核成绩占比40%，半期考核成绩占比20%，期末考核成绩占比 40%，教师可根据授课对象和授课情况的不同酌情调整，评价方式尽量根据学科特点采用多样化方式，坚决克服以考卷定成绩，导致学生死记硬背，片面追求分数的教学倾向，重在培养学生的学习积极性和创造性，培养学生的学习习惯和纠正学生的学习态度，树立学生正确的人生观、世界观和价值观，力争让学生从德、智、体、美、劳全方面

得到发展。

2.专业（技能）课

专业技能课由平时考核与期末考核相结合的方式进行，其中平时考核成绩占比 40%（含出勤、纪律、作业、提问、践、技能竞赛、文体比赛），半期成绩占 20%，期末考核成绩占比 40%【其中技能成绩占 60%（专业技能课程考核成绩＝项目训练过程考核成绩×50%+期末操作技能考核成绩×50%），理论成绩占 40%】。考核方式可根据学生的实际情况和课程性质不同，采用开卷考试、闭卷考试、实际操作、理论可以与实际操作相结合等方式。

（六）质量管理

1.更新教学和管理观念。以转变传统教学和管理方式为切入，推进专业“三教”改革。学校和专业部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学常规管理运行机制。学校与专业部专业共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3.构建质量保证体系。学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕

业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.持续有效强化专业建设。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，用“诊改”的思维，推进专业、课程和教师层面的诊改工作，持续提高人才培养质量。

5.切实推进专业课程思政教育。教师在传授专业知识的同时注重对学生的思想品德的教育，要将爱岗敬业、吃苦耐劳精神及正确的人生观、价值观在教学中传授给学生。

6.推行“工匠精神”精神进课堂。教师在校内课程教学、项目实训中精心设计任务（项目）、实施进程、多元评价，将爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、钻研奉献、团结合作等工匠精神要素，行业动态、企业发展、典型案例、优秀毕业生成长全程渗透融入专业教学内容，激发对专业的热爱，对职业的向往，在有限的时间最大化促进学生“工匠精神”养成。

九、课程免修置换规定

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

（一）证书与免修课程对应表

序号	证书名称	证书等级	免修课程（代码）	免修学分
1	普通话等级证	二级	普通话	5

（二）竞赛获奖免修课程对应表

序号	竞赛名称	获奖等级	免修课程（代码）	免修学分
1	导游讲解	市级一等奖以上	模拟导游讲解	5
2	中餐宴会摆台	市级一等奖以上	餐饮服务与管理	5
3	中式铺床	市级一等奖以上	客房服务与管理	5

1.德育量化考核合格；

2.本专业规定的所有课程达到 60 分以上或修完全部学分方可毕业，90 分以上或者 80 分以上且获得省、市各类大赛二等奖以上的为优秀毕业生，其中一门课程低于 60 分或者在校期间有纪律处分未撤销的不予毕业。

3.顶岗实习考核成绩合格；

4.须参加一个及以上本专业职业技能等级考试并获相对应的证书。包括 1+X 证书、茶艺师资格证、普通话等级证、餐饮服务员等级证等。

十一、附录

附录 1.旅游服务与管理专业教学进程安排表

附录 1

旅游服务与管理专业教学进程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	周课时数						考核方式
					1 期	2 期	3 期	4 期	5 期	6 期	
公共基础课	1012	中国特色社会主义	2	36	2						考试
	1013	心理健康与职业生涯	2	36		2					考试
	1007	哲学与人生	2	36			2				考试
	1014	职业道德与法治	2	36				2			考试
	1001	语文	20	360	4	4	4	4		4	考试
	1002	数学	15	270	3	3	3	3		3	考试
	1003	英语	15	270	3	3	3	3		3	考试
	1008	历史	2	36						1	考查
	1009	信息技术	6	108	3	3					考查
	1010	体育与健康	10	180	2	2	2	2		2	考核
	1011	艺术	2	36	1	1					考核
	1012	劳动专题教育	1	18	1						不占课时
	小计		78	1404	18	18	14	14		13	
专业核心课程		中国旅游地理	6	108	3	3					考试
		旅游概论	5	90	5						考试
		导游基础知识	8	144		4	4				考试
		旅游英语	5	90				4			考试
		旅游心理学	4	72			5				考试
		旅游政策与法规	5	90						5	考试+考查
	小计		38	684	8	7	9	4		5	
专业技能		普通话	6	108	3	3					考试+考查
		模拟景区讲解	5	90						5	考试+考查

课程		导游实务	4	72				4			考试+考查
		客房服务与管理	6	108		3	3				考试+考查
		形体礼仪训练	5	90		2	3				考试+考查
		餐饮服务与管理	8	144			4	4			考试+考查
	小计		29	522	3	8	10	8		5	
实践课程		识岗实习			1 周	1 周					考查
		跟岗实习					4 周	4 周		4 周	考查
		顶岗实习							18 周		考查
	小计		32	576	1 周	1 周	4 周	4 周	18 周	4 周	
专业选修	30101001	旅游服务与礼仪	3	54						3	考查
	30101002	茶艺	4	72				4			考查
	30101003	航空票务	3	54				3			考查
	30101004	咖啡与调酒	3	54						3	考查
公共选修	4001	中华优秀文化	2	36						2	考查
	4002	职业健康与安全	4	72	4						考查
	4004	工匠精神	2	36						2	考察
	小计		21	378	4			7		10	
合计			**198**	**3564**	**594**	**594**	**594**	**594**	**594**	**594**	

备注： 6 学期的教学周数均以 18 周为准，每周按 33 节计划。